



# Artjacking para un mundo mejor

## Apropiarse de una obra de arte para concienciar sobre los desafíos sociales y medioambientales

### CONTEXTE

Este kit pedagógico es el resultado del proyecto de **cooperación francoespañol “Artjacking para un mundo mejor”** (Reinterpretación de obras para un mundo mejor) financiado por el programa **Erasmus+\*** y coordinado por **ARTE Education**. Desde septiembre de 2024 a octubre de 2025, 80 alumnos de los institutos franceses de enseñanza secundaria **Lycée Toulouse-Lautrec** (Burdeos, Francia), y **Lycée Cantau** (Anglet, Francia) y de la **Escuela Pública de Arte y Superior de Diseño** (Corella, España) colaboraron para reinterpretar de forma comprometida obras del patrimonio artístico europeo, diseñar exposiciones de sus creaciones y presentarlas en libros de arte.

El blog ***Artjacking For A Better World*** documenta en inglés una aplicación concreta de este kit.

### ÁMBITOS DISCIPLINARES:

- **Educación para la ciudadanía**
- **Educación artística y cultural**
- **Enseñanza de lenguas modernas**
- **Educación en medios e información**



el blog del  
proyecto



Este kit propone una serie de actividades para acompañar el trabajo de los alumnos:

#### ACTIVIDAD 1

DESCUBRIR LA APROPIACIÓN ARTÍSTICA CON LA SERIE DE TELEVISIÓN **ARTJACKING!**

#### ACTIVIDAD 2

COMPRENDER LOS RETOS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES CONTEMPORÁNEOS

#### ACTIVIDAD 3

APROPIARSE DE UNA OBRA DE ARTE:  
¡MANOS A LA OBRA!

#### ACTIVIDAD 4

EXPONER LAS OBRAS DE LOS ALUMNOS

#### ACTIVIDAD 5

CREAR UN LIBRO DE ARTISTA

#### ACTIVIDAD 6

CREAR SU PROPIO EPISODIO DE **ARTJACKING!**

## PROYECTO INTERNACIONAL

Este proyecto puede realizarse en colaboración con centros situados en el extranjero. Al final de cada actividad, consulte el apartado internacional, que le ofrece consejos específicos sobre: organización de grupos de trabajo, herramientas de colaboración en línea y aspectos multilingües.

### ALGUNOS CONSEJOS PREVIOS:

- **Uso de recursos:** los recursos propuestos en los enlaces o los anexos están disponibles en francés, inglés y español. Los centros que no estén suscritos al recurso ARTE Campus pueden beneficiarse de una cuenta temporal durante 30 días.
- **Herramientas de colaboración:** crear un espacio dedicado al proyecto en TwinSpace y utilizar las herramientas digitales recomendadas por **eTwinning**.



Las actividades implican la **reapropiación** y la **puesta en valor de obras de arte existentes**. Este proyecto le ofrece la oportunidad de concienciar a sus alumnos sobre el **respeto de los derecho de autor**. Pasados 70 años desde la muerte de un artista, los derechos pasan a ser de dominio público, ipero no siempre! Para saber si los derechos de esa persona están protegidos, visite el sitio web dedicado **VEGAP**.

\*El proyecto “Artjacking For A Better World” está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de esta publicación y de la exposición es responsabilidad exclusiva de ARTE Education y de los centros educativos participantes. La Comisión Europea no se hace responsable del uso que pudiera hacerse de la información aquí difundida.

## ACTIVIDAD 1 DESCUBRIR LA APROPIACIÓN ARTÍSTICA CON LA SERIE DE TELEVISIÓN ARTJACKING!

### 1 Empezar la sesión con el juego *Artjacking!* en el [Anexo 1](#).

El objetivo del juego “Artjacking!” es ofrecer a los alumnos un primer contacto tanto con obras clásicas como con sus apropiaciones por parte de artistas contemporáneos. Los alumnos deben asociar cada reinterpretación con la obra en la que está inspirada.

### 2 Ver cinco episodios de la serie *Artjacking!* para comprender mejor la idea de apropiación artística.

Cada uno de los episodios elegidos abordan un ángulo diferente de la apropiación artística y permiten ir comprendiendo **progresivamente** sus retos.

La ficha del alumno 1 en el [Anexo 2](#) sirve de apoyo al trabajo de toda la clase en torno a cada episodio.



#### *Las meninas* de Diego Vélezquez

Este episodio permite poner de relieve dos tipos de **mensajes** transmitidos por las reinterpretaciones: mensajes sobre el arte (Giulio Paolini y Philippe Comar) y mensajes sobre cuestiones sociales (Jay Lynn Gomez, Joel-Peter Witkin, Yasumasa Morimura).



#### *La última cena* de Léonard de Vinci

Este episodio presenta diferentes **causas defendidas** por los artistas que reinterpretan *La última cena*: feminismo (Mary Beth Edelson), antirracismo (René Cox), derechos LGBTQIA+ (Elisabeth Ohlson Wallin), inclusión (Rauf Mamedov) y consumo excesivo (Andy Warhol).



#### *El baño turco* de Jean-Auguste-Dominique Ingres

En este episodio, comprendemos que varias artistas han reinterpretado *El baño turco* para transmitir un mensaje feminista a través de diversos **procedimientos**: los primeros planos de Günsün Karamustafa, el puesto del mercado de Jananne Al-Ani, la versión vestida de Lalla Essaydi, la mirada invertida de Sylvia Sleigh



#### *Le balsa de la Medusa* de Théodore Géricault

Este episodio permitirá conocer las técnicas utilizadas por los artistas y que determinan la **naturaleza** de la obra: Clarisse Griffon du Bellay (instalación escultórica en madera), la Coopérative des Malassis (fresco de pinturas sobre paneles), Hu Jieming (collage fotográfico digital), Joel-Peter Witkin (fotografía analógica en blanco y negro), Sergey Ponomarev (serie fotográfica), Kader Attia (videomosaico de fotografías).



#### *El desayuno sobre la hierba* de Édouard Manet

Antes de ver este episodio en clase, los alumnos reflexionan sobre los **procedimientos** que podrían utilizar para apropiarse de la obra y defender las **diferentes causas** enumeradas en el [Anexo 2](#). El visionado permite a los alumnos descubrir las apropiaciones de artistas contemporáneos sobre estos temas.

3



## ¡MANOS A LA OBRA! ARTJACKING! EN 60 SEGUNDOS

Dividir a los alumnos en grupos de 2 a 4. Cada equipo elige un episodio de la serie *Artjacking!* y aplica el **método de análisis** abordado en la sesión precedente. El **cuadro** que hay l'[Anexo 3](#) les servirá de ayuda en este ejercicio. Después de ver el episodio seleccionado con toda la clase, se realiza una puesta en común con toda la clase en la que cada grupo podrá presentar los puntos clave del episodio.



## 4 Conclusión y definición de apropiación artística

- Reflexionar sobre los **sinónimos** del verbo “**apropiarse**”.
- Citar, copiar, destruir, reinventar, subvertir, reinterpretar, adaptar, adaptar, parodiar, realizar un pastiche, homenajear, hacer referencia a...**
- ¿**Los perfiles de los artistas** autores de las obras originales son parecidos a los de los artistas contemporáneos?
- Realizar **un mapa de ideas** con toda la clase para destacar los elementos importantes (tipos de mensajes, causas elegidas, procedimientos y técnicas, etc.).
- Redactar con toda la clase una **definición del concepto de apropiación artística**.

## 5 De la historia del arte a la educación en medios e información

Algunas imágenes de noticias actuales hacen referencia directa a **obras clásicas**. El programa *Le Dessous des images* (*El revés de las imágenes*) permite analizar estas imágenes y comprender su génesis, mostrando así cómo la historia del arte puede convertirse en un valioso aliado de la educación en medios de comunicación.



Las criadas de la ira

- Proporcionar el **método de análisis de imágenes** (llas 7 preguntas clave indicadas a continuación) que los alumnos podrán aplicar a los demás episodios. El episodio de *Le Dessous des images* elegido para este ejemplo es *Les servantes de la colère* (*Las criadas de la ira*).
- Proyectar la imagen estudiada en *El revés de las imágenes*.
- Aplicar el método de análisis de imágenes de las **7 preguntas clave**:

	<b>¿QUIÉN?</b>	¿Quién es el/la autor(a) de la imagen? (nombre de un(a) fotoperiodista, de un(a) internauta, servicio de comunicación de un Estado, una persona ayudada por una IA...)
	<b>¿POR QUIÉN?</b>	¿Quién compartió o publicó la imagen? (nombre de un(a) internauta, de un medio de comunicación...)
	<b>¿QUÉ?</b>	¿De qué trata? ¿Qué se ve en esta imagen, qué se comprende?
	<b>¿CUÁNDO?</b>	Si es relevante, ¿se conoce la fecha en que se tomó la fotografía o se filmó la escena? ¿Y cuál es la fecha de difusión o publicación de esta imagen?
	<b>¿DÓNDE?</b>	Si es relevante, ¿dónde se desarrolla la escena fotografiada?
	<b>¿POR QUÉ?</b>	¿Para qué sirve esta imagen? ¿Por qué la tenemos ante nuestros ojos?
	<b>¿CÓMO?</b>	¿Cuál es su categoría visual? (foto de actualidad, foto de familia, imagen realizada con IA, foto de comunicación de un gobierno, imagen de marketing...)

- Ver el episodio completo para completar las respuestas a las preguntas y compararlas con las hipótesis formuladas a partir de la foto.
- Corregir el análisis de los alumnos utilizando el [Anexo 4](#).

- **Fuera del horario lectivo, por grupos, repetir el ejercicio eligiendo** uno de los episodios de *El revés de las imágenes* indicados a continuación y aplicando el método utilizado anteriormente.
- Cada grupo preparará una **presentación de sus resultados** que acompañará la proyección del episodio en clase.



Ruby Bridges y la segregación racial en EE. UU.



Banksy, un ama de casa y un congelador



World Press Photo 2024: el dolor universal

### ► PARA PROFUNDIZAR MÁS

Pueden **participar en el concurso** [\*\*"Fabrique ton émission"\*\*](#) (Diseña tu episodio) emitido por ARTE Campus, que propone a los alumnos crear su propio episodio de *El revés de las imágenes*.

## PROYECTO INTERNACIONAL

En el **Twinspace**, los alumnos pueden intercambiar ideas con los centros asociados a través de un foro de debate en torno a dos preguntas:

- Entre las apropiaciones que habéis descubierto desde el principio del proyecto, ¿cuál es vuestra **favorita** y por qué?
- ¿Qué **preguntas** haríais a las **creadoras y creadores de la serie Artjacking!** si pudierais conocerles?

## ACTIVIDAD 2 COMPRENDER LOS RETOS SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES CONTEMPORÁNEOS

- 1 **¿Qué temas os interesan más en vuestra vida cotidiana**, cuáles se comentan en las noticias? ¿Cuáles os parecen más importantes y sobre cuáles os gustaría actuar?

**En clase, hacer una puesta en común**, crear una nube de palabras a partir de las ideas de los alumnos y agrupar por temáticas los conceptos identificados.

- 2 **Presentar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas**, que ofrecen un marco universal de referencia para abordar con los alumnos los retos sociales contemporáneos. Como apoyo, puede visitar el [sitio web oficial](#) y ver el [video](#).



Sitio ODS



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible - qué son y cómo alcanzarlos

- 3 **En clase, relacionar los resultados de las investigaciones con las causas** identificadas durante la actividad sobre la apropiación realizada en la sesión previa.



## MANOS A LA OBRA

- A partir de los intercambios de ideas, cada alumno elige el **tema** que le parece más importante tratar y busca el ODS correspondiente..
- Realizar un primer trabajo con toda la clase como ejemplo a partir del **ODS « Producción y consumo responsable »**.
- A continuación, los alumnos podrán realizar fuera del **horario lectivo** el trabajo relativo a su propio ODS, utilizando:
  - **Anexo 5** - la ficha del alumno
  - **Anexo 6** - los ODS en mapas

## EJEMPLO DEL TRATAMIENTO DEL ODS “PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES”

- 1** Identificar las principales cifras en la infografía correspondiente



ODD12  
Garantizar modalidades de consumo y de producción sostenibles



- 2** Identificar y ver episodios del programa *Le Dessous des cartes* (*El revés de los mapas*) asociados:



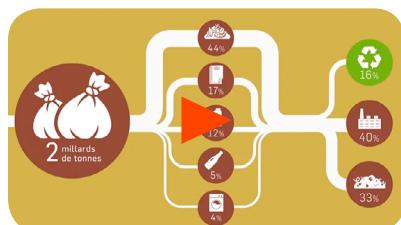
### El planeta enfermo por el plástico

- Existen 5 zonas masivas de acumulación de plástico, los **giros**, que forman lo que se conoce como el « **séptimo continente** ».
- A este ritmo, en 2050 habrá más plástico que peces en los océanos.



### Cuando el planeta se viste

- El principio de la **fast fashion** (moda rápida): hoy en día compramos el doble de ropa que hace 20 años, pero la usamos la mitad de tiempo.
- La producción de moda representó en 2018 2100 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>.



### Un mundo de residuos

- Escaso tratamiento de los residuos que generan **contaminación**: 2000 millones de toneladas de residuos, de los cuales solo se recicló el 16 %.
- Existe un **desequilibrio Norte/Sur** en la producción de residuos, pero también en su tratamiento.

- 3** Identificar los casos de apropiación indebida detectados durante el visionado de los episodios de *Artjacking!*:

- *El almuerzo bajo la hierba* - Daniel Spoerri
- *El almuerzo sobre la hierba* - Colectivo 6
- *Giro* - Chris Jordan
- *Once variaciones sobre La balsa de la Medusa o la deriva de la sociedad* - Coopérative des Malassis.

- 4** Identificar al menos dos apropiaciones contemporáneas:

Por ejemplo, el artista británico Banksy expuso apropiaciones comprometidas contra la contaminación medioambiental: *Sunflowers from petrol station* (*Girasoles de la gasolinera*), *Show me the Monet* (*Enséñame el Monet*), *Crude Oil* (*Petróleo crudo*).



## ► PARA PROFUNDIZAR MÁS

- 1 Realizar una lluvia de ideas en clase:** ¿Cómo podemos actuar y desarrollar el sentido del compromiso de otra manera? ¿Sobre cuáles se puede actuar más fácilmente? ¿Tenemos ya la sensación de estar actuando?

**Exemplos:** unirse a una asociación / participar en una marcha limpia / organizar un happening / derribar una estatua / boicotear un lugar / regalar libros sobre el tema / informarse / dejar de consumir un producto / cambiar los hábitos alimenticios / cambiar la forma de expresarse / organizar una colecta / crear una obra de arte / hacer una donación / participar en un debate / manifestarse.

## RECURSO ADICIONAL



TEMÁTICO

### Comprometerse: tomar posición, defender sus convicciones

El compromiso es una forma de convertirse plenamente en ciudadanas y ciudadanos, de luchar por los derechos y de decidir sobre el propio destino y el destino de un colectivo.

## 2 Debatir estas soluciones a partir del juego del posicionamiento en cruz:

- Definir **dos ejes** que formen **cuatro zonas** de posicionamiento posibles.
- Invitar a los alumnos **a posicionarse** en el espacio formado según las afirmaciones propuestas en clase. Dejar que los alumnos se coloquen según los ejes les ayuda a expresar **opiniones más matizadas**.

**Ejemplos de ejes :** estoy de acuerdo – no estoy de acuerdo / me siento capaz de – incapaz de / me parece violento – no es violento / lo hago – no lo hago / me parece útil – me parece inútil.

- Proponer a los alumnos posicionados que **expliquen su elección**, si es posible

## PROYECTO INTERNACIONAL

En el **Twinspace**, los alumnos pueden intercambiar ideas con los centros asociados a través de un foro de debate en torno a dos cuestiones:

- ¿Cuáles son las **dos causas** que más os importan y por qué?
- ¿Qué **formas artísticas de apropiación** os parecen especialmente eficaces para defender estas causas? Ilustrad vuestras respuestas con imágenes de estas obras.

Después los profesores responsables de los proyectos pueden formar **grupos de alumnos de diferentes clases** en función de las respuestas dadas.

## ACTIVIDAD 3 APROPIARSE DE UNA OBRA DE ARTE: ¡MANOS A LA OBRA!

Ahora se invita a los alumnos a **realizar su propia apropiación artística** de una obra de arte europea. Pueden trabajar de forma individual o en parejas.

### 1 Reflexionar y redactar su proyecto de creación

Durante la **fase** de reflexión y creación del proyecto artístico, los alumnos podrán apoyarse en el modelo propuesto en el **Anexo 7**.

Estos son los **puntos clave** de cada una de las etapas:

#### • ELEGIR LA OBRA QUE SE VA A APROPIAR

Se animará a los alumnos a seleccionar **obras de arte europea** creadas en diferentes épocas y áreas culturales, y por artistas de diferentes nacionalidades y géneros.

#### • COMPRENDER LA COMPOSICIÓN Y LA INTENCIÓN DE LA OBRA QUE VA A SER REAPROPIADA

Los alumnos podrán hacer uso de recursos de ARTE Campus, por ejemplo:



Pequeños secretos  
de los grandes  
cuadros



La vida oculta de  
las obras de arte

#### • ELEGIR LA CAUSA DEFENDIDA DENTRO DE LA TEMÁTICA DEL GRUPO

La causa defendida debe ser lo suficientemente específica como para garantizar la **diversidad de los temas** que se abordarán en el grupo. Para variar los enfoques, los alumnos pueden hacer referencia a **questiones locales, nacionales o internacionales**.

Por ejemplo, para hablar de la causa medioambiental, podrán mencionar la deforestación en la Amazonia o los efectos del cambio climático observados en su propia localidad.

#### • ELEGIR LA FORMA DE LA OBRA

La reinterpretación de la obra puede realizarse en el **medio que elijan**: pintura, fotografía, objeto, video, performance, etc. La apropiación no está obligada a respetar la forma original de la obra reinterpretada.

#### • ELEGIR EL PROCEDIMIENTO DE APROPIACIÓN Y JUSTIFICARLO

La **actividad 1** habrá permitido a los alumnos descubrir **diferentes procedimientos** (ejemplos: sustitución de elementos de la obra, como paisajes, personajes, ropa, palabras, inversión de la mirada, etc.). Estos procedimientos aspiran a producir un efecto en las personas receptoras a las que el alumno desea concienciar.

#### • ELEGIR EL TÍTULO DE LA OBRA

Los alumnos pueden inspirarse en el **título** o en un **elemento** de la obra original, incluso en la **causa defendida** (ejemplo: *Ceci n'est pas un poisson*, « Esto no es un pez »).

- **REALIZAR UN BOCETO DEL PROYECTO**



Varios objetos de creación en el siguiente le padlet **Artjacking para un mundo mejor**



Bocetos realizados durante los talleres.



Ejemplo de una creación realizada durante los talleres.

## 2 Realizar su proyecto

### • LAS DIFERENTES ETAPAS DE CREACIÓN:

- **Enumarar** el material necesario para la realización.
- **Obtener** el material.
- **Redactar** el cartel de la exposición (título, artista, año, material utilizado).

## PROYECTO INTERNACIONAL

**Reparto del trabajo por grupos: se han organizado grupos por temas.**

Cada alumno, individualmente o en pareja, se apropiá de la obra elegida para **comunicar un mensaje** sobre esta temática.

Durante la etapa de creación, comunicarse regularmente con los miembros de su grupo mediante el foro de discusión dedicado (TwinSpace): publicar el proyecto de creación, las fotografías de las etapas de creación y de la obra final, comentar las publicaciones de los demás.

## ACTIVIDAD 4 EXPOSICIÓN DE LAS OBRAS DE LOS ALUMNOS

Esta actividad se dirige a los profesores que se encargarán de **exponer las obras de sus alumnos**. La exposición puede realizarse de manera presencial o bien en línea mediante Padlet o Genial.ly.

### 1 Descubrir las diferentes actividades que conlleva la organización de una exposición.

#### • COMISARIADO

- ¿Qué hace un(a) comisario/a? ¿Qué **tareas** puede nombrar o identificar?

**La persona encargada de comisariar una exposición reflexiona sobre todo lo relacionado con la misma: la temática, el lugar, la organización espacial, la iluminación... Se pone en contacto con las personas cuyas obras se van a exponer, elige los formatos y los soportes de exposición, se ocupa de la comunicación y define la logística (transporte de las obras, etc.).**

- Pensar en la última **exposición** que se haya visto: ¿qué elementos se exhibían en el espacio además de las obras artísticas?
- Proyectar **ejemplos de carteles de exposición**:
  - / ¿Cuál es el tema central de la exposición?
  - / ¿De qué habla esta exposición, qué tema se aborda? ¿Cómo se aborda?

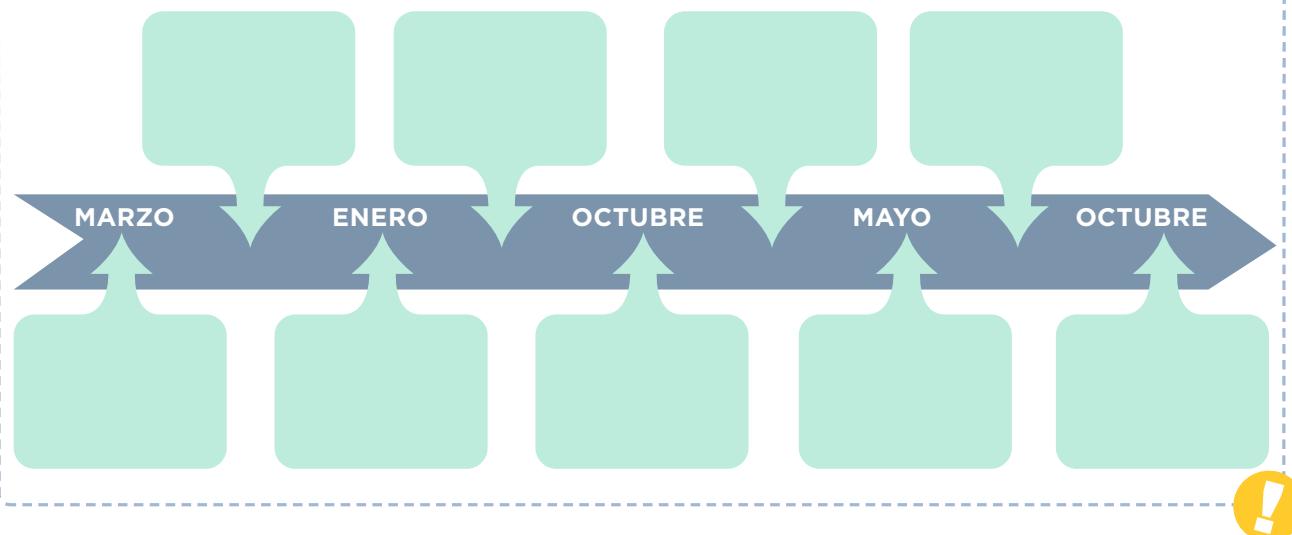
- Subrayar la idea de que la exposición se articula en torno a un **concepto**.

**Ejemplos de conceptos:** homenaje a una figura emblemática del cine no comercial estadounidense; selección de obras y/o artistas; diversidad de géneros, orígenes, edades, popularidad...; diversidad de lenguajes artísticos o medios: pintura, escultura, video...

## ¡MANOS A LA OBRA!

Crear la **línea temporal** del proyecto ordenando las diferentes etapas:

**conceptualización, diseño del espacio, selección de las obras, elaboración de los elementos de comunicación, anuncio del programa, rueda de prensa, montaje de la exposición, inauguración de la exposición, desmontaje de la exposición.**



### • COMUNICACIÓN

- **Enumerar los elementos de comunicación visual que conocen los alumnos.**

Proyectar carteles, folletos, báneres web, para complementar las respuestas dadas. Se puede visitar una exposición para que los alumnos observen por sí mismos el trabajo realizado, o programar un encuentro con un(a) profesional.

- **Enumerar los elementos de comunicación mediática que conocen los alumnos.**

Proyectar ejemplos de artículos de prensa y comunicaciones en Internet o en redes sociales.

## ¡MANOS A LA OBRA!

**Para crear el cartel:**

- Elegir una **identidad visual** inspirada en el proyecto y sus creaciones.
- Incluir el título de la exposición, las instituciones organizadoras, el lugar, las fechas y los horarios.
- Añadir los **logotipos** de todas las entidades colaboradoras del proyecto.



El **folleto** retoma las características visuales del cartel y lo completa con un texto de presentación de la exposición y la lista de los artistas expuestos. El texto presenta el objetivo de la exposición y el contexto de creación de las obras.

Los carteles y los folletos pueden **distribuirse** en el centro educativo, en los centros vecinos, en los comercios cercanos.

## • MEDIACIÓN

**Crear espacios temáticos** que ilustren los temas tratados en la exposición. Para cada espacio o área, redactar un **texto de presentación** por grupo temático que se **exhibirá** en un panel. Cada panel presenta el tema y las motivaciones e intenciones cruzadas de los alumnos: un texto por subgrupo, 100-200 palabras.

Ejemplo de presentación del área “Cambio climático” en la exposición **Artjacking para un mundo mejor**:

“El cambio climático se caracteriza por diferentes fenómenos meteorológicos. La actividad humana es en gran parte responsable de este cambio, en especial por sus actividades de producción y su consumo excesivo. Estas obras representan las desastrosas consecuencias del cambio climático: el deshielo, la subida del nivel del mar, los incendios forestales, la sequía y la desaparición de ciertas especies.”

### Preguntas que pueden guiar la redacción del texto

- ¿Cuál es el tema de su subgrupo: breve descripción, qué significa, cuáles son las implicaciones, por qué es importante?
- ¿Qué tienen en común las obras seleccionadas en relación con este tema (atención, no las obras originales, sino las apropiaciones)?
- ¿Cómo ilustra cada una de las obras específicamente la temática?



Este trabajo de redacción será la base de la **presentación oral** de los alumnos durante la visita guiada.

## • MONTAJE

Antes de instalar la **exposición**, reflexionar sobre las siguientes cuestiones:

- **¿Cómo organizar el espacio?** Crear áreas temáticas, repartir las obras, etc. Es esencial inspeccionar el lugar de la exposición.
- **¿Cómo serán puestas en valor las obras?** En las paredes, en vitrinas, en pedestales, en el suelo, mediante proyectores o pantallas, etc.
- **¿Cómo se presentará la señalética?** Información general, cartelas de las obras creadas en la **actividad 3**, señalética.

Un **plano detallado** de los diferentes espacios con la ubicación de cada obra puede facilitar la etapa del montaje.

### ¿Qué quiere decir montar una exposición sostenible?

En aras de la coherencia, la **dimensión ecológica** es fundamental en el enfoque expositivo de los alumnos, que abordan la temática medioambiental a través de sus obras. Una **exposición** puede ser **permanente** o **temporal**. En el segundo caso, hay que pensar más en los impactos que va a tener.

En clase, reflexionar sobre por qué es importante la **sostenibilidad** en las exposiciones y cómo se puede tener en cuenta esta dimensión.

- **Impresión de las obras y del material de comunicación:** para imprimir las obras y los paneles de presentación, los alumnos pueden optar por **soportes de cartón alveolar reutilizables y reciclables**. Es importante que los soportes sean lo suficientemente sólidos como para ser reutilizados en varias exposiciones.

- **Soportes y pedestales:** para no tener que comprar materiales nuevos, los alumnos pueden:  
/ **tomar** prestados soportes existentes (de otro centro educativo o de una asociación);  
/ **dar** un uso diferente a algunos de ellos, como los caballetes;  
/ **crear** sus propios soportes a partir de materiales reciclados.  
/ **chercher** les différents socles existants pour présenter les œuvres.

**Ejemplos:** atriles, caballetes, rejillas para carros de la compra, mesas, vitrinas, sillas, estanterías colgadas en las paredes, etc.



Ejemplos de materiales de exposición y comunicación sostenibles (soportes de cartón alveolar, caballetes y paneles de cartón) utilizados en la exposición **Artjacking para un mundo mejor** en el Museo de Arte Sacro de Corella (España).

- **Lugar de exposición:** el lugar de exposición puede ser una mediateca, un espacio polivalente, el local de una asociación, un lugar cultural emblemático de la ciudad... La **dimensión sostenible** también se manifiesta en esta elección (ejemplos: tratamiento de residuos in situ, compromisos ecológicos del lugar...).
- **Accesibilidad e inclusión:** ¿Qué dispositivos se instalarán para facilitar la visita de personas con **discapacidad**? ¿Habrá **traducciones** propuestas para las personas que no hablan español? ¿Cómo se dirigirá la comunicación al público para ser inclusiva?
- **Desmontaje y transporte:** ¿Cómo se protegerán, almacenarán y transportarán las obras?

## EXPOSICIÓN EN LÍNEA

Para las clases que no puedan realizar exposiciones presenciales, es perfectamente posible **realizar la exposición en Padlet o en Genial.ly**:

- **Espacios virtuales:** asociar un espacio a cada área temática.
- **Material de comunicación:** los textos de presentación redactados por cada grupo pueden introducir cada área temática.
- 
- **Obras:** si las obras no son digitales, proporcionar fotografías nítidas y completas de las mismas.
- **Leyendas:** asociar a cada obra su leyenda correspondiente con, como mínimo, el título y el nombre del/de la artista. Los alumnos también pueden crear cartelas.

## PROYECTO INTERNACIONAL

- Asignar a cada grupo de alumnos la misión de **construir su espacio** (físico o virtual). En línea, los alumnos pueden compartir en su grupo de discusión el enlace a su espacio virtual (ejemplo: "sala" Genial.ly).
- Para la **coescritura de los textos de presentación de las áreas temáticas** es muy recomendable la herramienta colaborativa Framapad. Los alumnos pueden compartir un Framapad en cada grupo de debate del TwinSpace.
- Realizar la **traducción** de todos los soportes a las diferentes lenguas pertinentes, o elegir una **lengua común** si la traducción no es posible.
- Realizar **visitas guiadas** con intérprete o en una lengua común (solo para las exposiciones físicas).

### ► PARA PROFUNDIZAR MÁS

Siga la guía:  
los museos de Europa



## ACTIVIDAD 5 CREAR UN LIBRO DE ARTISTA

El objetivo de esta última actividad consiste en reunir las diferentes obras por temas en un **libro de artista**, realizado en grupos, que será el **catálogo de las diferentes creaciones de toda la clase**. Cada grupo de trabajo podrá crear al menos un libro sobre su tema.

### ¿Por qué crear un libro de artista?

La creación de un libro de artista permite **reunir a los alumnos** en torno a su tema común, **partiendo de su creación individual para culminar en una obra común**. Este libro ofrece una nueva oportunidad para abordar la temática elegida, reflexionando sobre otra forma de transmitir ideas, de comunicar un mensaje y de comprometerse.

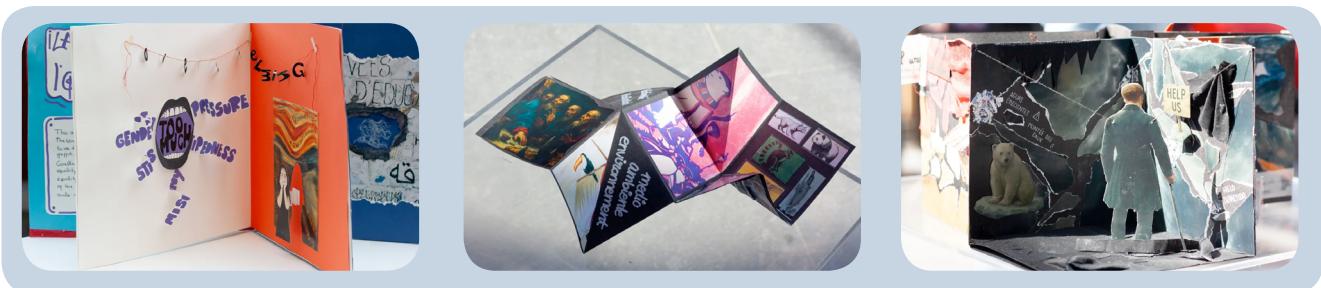
#### 1 Descubrir y definir

##### • ¿QUÉ ES UN LIBRO DE ARTISTA Y PARA QUÉ SIRVE?

En primer lugar hay que familiarizar a los alumnos con el concepto de libro de artista para despertar su **creatividad**.

Para ello, puede ponerse en contacto con las mediatecas de su ciudad, que suelen ponerlos a disposición del público, especialmente los relacionados con los cuentos.

Si no es así, puede inspirarse en los libros realizados en el marco del proyecto [\*\*Artjacking para un mundo mejor\*\*](#)



- **Ponerlos a disposición** de los alumnos o proyectar las imágenes y pedirles que comenten lo que ven, utilizando el [\*\*Anexo 8\*\*](#).
  - Lo ideal es **proponer ejemplos** de plegados o libros sencillos, como el leporello (el “libro acordeón”, en referencia al personaje de Don Giovanni de Mozart, criado de Don Juan que enumera la lista de conquistas de su amo desplegando un acordeón), el flexágonio (plegado inspirado en la cinta de Moebius), el libro teatro (con pop-ups en relieve que representan la escena).
  - A partir de esta experiencia, **definir juntos qué es un libro de artista**.
- 
- **PEDIR A LOS ALUMNOS QUE IDENTIFIQUEN LOS ELEMENTOS DISTINTIVOS DEL LIBRO DE ARTISTA:**
    - La cubierta o la presentación;
    - La encuadernación;
    - La asociación de diferentes técnicas: collage, pintura, plegado, costura, etc.;
    - La maquetación y la tipografía -clásica o gráfica con un juego entre la imagen y el texto- deben armonizar con las obras presentadas y con los mensajes que se quieren transmitir.

### 2 Las etapas de creación de un libro de artista

- Utilice el [Anexo 9](#).
- **Poner en común las palabras clave** de cada obra y de la temática, y elegir las más importantes
- **Elegir el formato** de su libro.
- **Elaborar un guion gráfico** para definir el contenido de cada « página ».
- **Puesta a disposición de diferentes materiales**: copias impresas de las imágenes digitales creadas o encontradas por los alumnos para que puedan recortarlas e integrarlas, así como materiales como cartulina fina, hojas de colores, transparencias, rotuladores y lápices, hilo y agujas, etc.
- **Elaborar su libro**.



Puede servirle de ayuda el [Anexo 10](#), donde encontrará **tutoriales** sobre diferentes técnicas de libros de artista.

### EXHIBICIÓN DE LIBROS DE ARTISTA

Hay varias posibilidades de exponer los libros y la elección dependerá de la forma que tenga cada uno:

- En peanas lo suficientemente altas como para que el público pueda verlas bien sin tocarlos.
  - En pedestales más bajos que invitan a manipular el objeto.
  - Bajo campana de cristal o vitrina para protegerlo.
  - Fijado a la pared.
- Para **establecer la relación con las obras presentadas** en el libro, los alumnos pueden exponerlas alrededor del mismo.
- Durante la **preparación del contenido de la visita guiada**, recordar la temática del libro, explicar y justificar la técnica utilizada para realizarlo y detallar la explicación para ciertas páginas y ciertas obras.



Ejemplos de la presentación de los libros de artista en la exposición del proyecto Artjacking para un mundo mejor.

### PROYECTO INTERNACIONAL

La actividad de cocreación de los libros de arte **requiere un taller presencial** y por tanto desplazarse hasta él. Si se han podido desplazar, publicar en línea los proyectos en inglés y las obras finales en un blog TwinSpace o en un Padlet dedicado.

Si la actividad se realiza **a distancia**, cada clase también puede crear su propio libro de artista y usar el TwinSpace para compartir las fotos. Como alternativa, también puede consultar la siguiente [sesión, Fabrique ton Artjacking!](#) (« iCrea tu Artjacking! »), que está más adaptada a una actividad de cocreación en línea.

## ► ACTIVIDAD 6 ¡CREA TU ARTJACKING!

El formato del **programa Artjacking!** es una buena **fuente de inspiración** para presentar las apropiaciones artísticas realizadas. Del mismo modo que cada episodio presenta apropiaciones de una sola obra de arte, los grupos de alumnos pueden **crear un episodio en torno a su propio tema**. Pueden ver el episodio elegido para inspirarse en la creación de su propio episodio.

### • CONTENIDO DEL EPISODIO

Tras haber presentado el tema del grupo con **datos y cifras clave**, los alumnos pueden presentar sus apropiaciones artísticas. En su presentación pueden agrupar ciertas creaciones que reinterpretan la misma obra de arte o bien agrupar obras que tengan mensajes similares.

### • PRESENTACIÓN DE UNA APROPIACIÓN

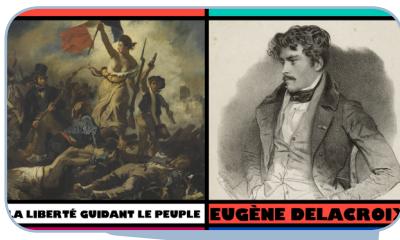
Como durante la visita guiada (**actividad 4**), esto incluye la presentación de la obra de arte original, así como la técnica y la intención de la apropiación.

### • ELEMENTOS GRÁFICOS

En la serie, los **marcos** permiten **presentar** una obra o **comparar** la obra con su apropiación. Los alumnos pueden inspirarse en esos marcos para sus diapositivas:



La obra original y su apropiación



La obra y el artista



## ¡MANOS A LA OBRA!

Crear una presentación con **diapositivas** y **voz en off** grabada.

**Montar su presentación con voz en off** con software como **LibreOffice** o **PowerPoint**:

- **Grabar** los audios de los alumnos: un archivo de audio por diapositiva (formatos .mp3, .wav, .aiff);
- **Crear** la presentación con una diapositiva para cada imagen;
- **Insertar** el archivo de audio correspondiente al comentario de la imagen en cada diapositiva:
  - **Con LibreOffice:** *Presentación > Transición diapositiva > Modificar transición > Sonido: Otro sonido...*
  - **Con PowerPoint:** *Insertar > Audio > Audio de archivo* (para ocultar el icono del archivo, hacer clic en Animaciones > Animación personalizada...).

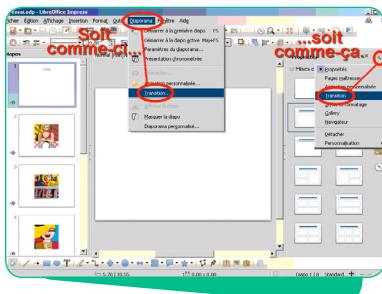


### Consejos y trucos:

Si desea añadir música, puede crearla usando **Audacity** (gratuito e intuitivo) y acceder a plataformas o bibliotecas de sonido libres de derechos, por ejemplo, **Looperman**, **Freesound.org**, **BBC Sound effects**.

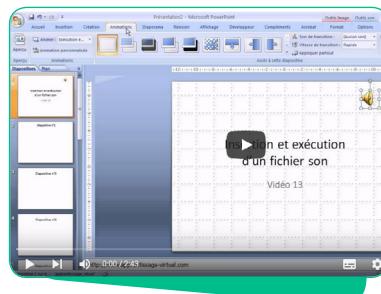
## ⚠ ¡ATENCIÓN!

Para crear y enviar el proyecto, es necesario que el archivo Libre Office y los archivos de audio se encuentren en la **misma carpeta**. A continuación se detallan algunos consejos que conviene seguir en relación con el sonido:



**LibreOffice**

Integración de música en diapositivas

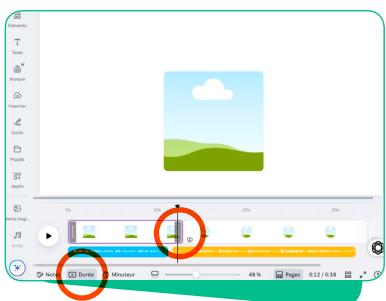


**PowerPoint**

Integración del sonido

## Canva

- Grabar los audios de los alumnos: **un audio por diapositiva** (formatos .mp3, .wav, .aiff, .wma) ;
- Crear la presentación con una diapositiva para cada imagen: *Crear > Presentación* ;
- Importar los audios a Canva ;
- En cada diapositiva, insertar el archivo de audio correspondiente al comentario de la imagen haciendo clic en el archivo importado ;
- Ajustar la duración de visualización de la diapositiva a la duración del archivo de sonido ;
- Exportar la presentación en formato de vídeo (el audio no se reproducirá si se exporta en formato Power Point): *Compartir > Descargar > Vídeo mp4*.



## Consejos y trucos:

- Prestar atención a la calidad del sonido (eventualmente, usar un micrófono).
- Modular la voz, hablar con claridad y entusiasmo, meterse en el papel, no hacer pausas ni silencios.

## PROYECTO INTERNACIONAL

Esta presentación de las obras es una buena alternativa a la creación de libros de artista cuya cocreación requiere **un encuentro presencial**.

La coescritura en línea del episodio podrá realizarse con **herramientas colaborativas** como **Framapad**, donde los alumnos pueden redactar juntos un escenario. Pueden compartir un enlace Framapad para su grupo en su foro de discusión **Twinspace**.

El **modelo Guion gráfico de Padlet o Framaslides** también pueden ser útiles para el diseño de cada secuencia del episodio. Los alumnos se reparten las secuencias y cada uno/a añade sus diapositivas.

# ¿Cómo poner en valor su proyecto?

Para poner en valor el proyecto en su conjunto, organice una **exposición final** que presente:

- Algunas **creaciones** de alumnos (reapropiaciones, libros de artista, videos cortos) ;
- Los **elementos de comunicación** creados para el proyecto (carteles, folletos, etc.) ;
- Algunas fotografías y documentos de trabajo que ilustren “**los entresijos del proyecto**”.

## Consejos y trucos:



- Le aconsejamos que tome **fotografías de buena calidad** para poder utilizarlas posteriormente en la difusión del proyecto
- Las fotografías o videos realizados durante el proyecto deben respetar el **derecho a la imagen de los alumnos y del personal docente**.
- La exposición puede tener lugar en su centro durante las jornadas de **puertas abiertas** o en un centro público de su municipio.

## PROYECTO INTERNACIONAL

Si su proyecto está financiado por un programa Erasmus+, es posible proponer un evento en el marco de los **Erasmus Days**, que se organizan cada año en octubre.

La **exposición** puede ser **itinerante**, lo que permite a cada centro poner en valor el proyecto.



Ejemplo de exposición final que presenta un resumen del trabajo realizado (obras, libros de artistas, elementos de comunicación...) en el marco del proyecto **Artjacking For A Better World**, con motivo de los **Erasmus Days** en la mediateca Mériadeck de Burdeos