

Mondialisation, finance internationale et intégration européenne

DISCIPLINES : Sciences économiques et sociales
NIVEAU : Terminale ES

Liens avec les programmes scolaires :

Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

Concepts/mots-clés :

Mondialisation, avantage comparatif, spécialisation, libre-échange, commerce intra-firme, compétitivité, IDE, Firmes multinationales, délocalisation, externalisation, internationalisation.

Objectifs :

- Comprendre la théorie de l'avantage comparatif de David Ricardo.
- Comprendre et pouvoir expliquer le processus d'internationalisation de la production.
- Analyser les avantages et inconvénients du libre-échange.
- Analyser l'une des stratégies mises en place par les firmes multinationales afin de gagner en compétitivité prix.

1



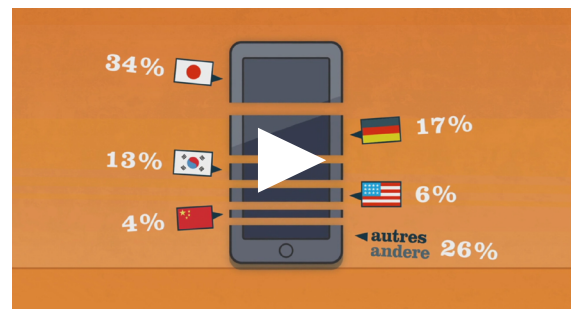
LA THÉORIE DE L'AVANTAGE COMPARATIF DE DAVID RICARDO

Issu de : Capitalisme - Ricardo et Malthus, vous avez dit liberté ?

Extrait : 00:12:55 à 00:13:48

Cet extrait constitue une illustration de la théorie de l'avantage comparatif développée au XIXe siècle par l'économiste D. Ricardo. Au travers de l'exemple de la production de vin et de drap par le Portugal et l'Angleterre, cette vidéo permet de comprendre qu'un pays a intérêt à se spécialiser dans la production du ou des biens pour lesquels il dispose d'un avantage comparatif.

2



LE SMARTPHONE, UN PRODUIT MONDIALISÉ

Issu de : Déchiffre - Mondialisation : fin ou début de la fin ?

Extrait : 00:30:00 à 00:30:45

La production d'un smartphone est disséminée en plusieurs étapes de production réparties dans plusieurs pays. Cette tendance à la décomposition des unités de production à l'échelle mondiale a contribué à la multiplication des échanges internationaux : on parle ainsi de l'intensification de l'internationalisation de la production.

Mondialisation, finance internationale et intégration européenne

3



LA MALÉDICTION DES RESSOURCES NATURELLES : L'EXEMPLE DU BOTSWANA

Issu de : Le Monde selon Stiglitz

Extrait : 00:32:34 à 00:41:05

Depuis les années 80, le Botswana a misé sur l'exploitation et la commercialisation du diamant afin de sortir le pays de la pauvreté. Cette volonté d'entrer dans la mondialisation ne fait cependant pas l'unanimité. Les déplacements forcés de tribus, le manque d'investissement dans les politiques sociales et l'appropriation des richesses par une certaine catégorie de la population rappellent à l'économiste J. Stiglitz le « syndrome » que connaissent certains pays en développement : la malédiction des ressources naturelles.

4



LES EFFETS DU COMMERCE INTERNATIONAL POUR LES CONSOMMATEURS ET PRODUCTEURS CHINOIS

Issu de : Déchiffrage

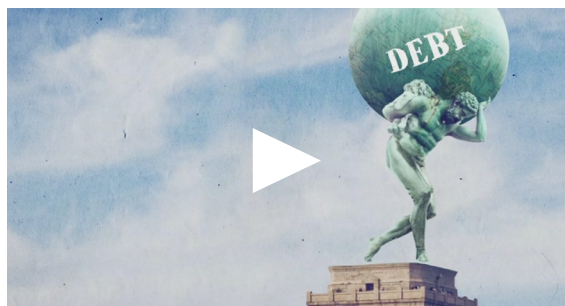
- Mondialisation : fin ou début de la fin ?

Extrait : 00:56:54 à 01:02:52

L'ouverture de la Chine à la mondialisation lui a permis de connaître une très forte croissance économique. Elle s'est accompagnée d'une augmentation générale du niveau de vie, notamment grâce à l'augmentation des salaires. Cette augmentation des flux internationaux a cependant généré certaines conséquences négatives pour la population chinoise, telle que la dégradation de l'environnement ainsi qu'une augmentation des inégalités.

Mondialisation, finance internationale et intégration européenne

5



LA STRATÉGIE DE DÉLOCALISATION FISCALE : UN OBJECTIF POUR GAGNER EN COMPÉTITIVITÉ PRIX.

Issu de : Evasion fiscale, le hold-up du siècle

Extrait : 00:04:20 à 00:13:56

La firme multinationale française, Colgate Palmolive Europe, a lancé en 2005 un plan de délocalisation fiscale. A partir d'entretiens, notamment avec des syndicalistes, un journaliste a cherché à comprendre quels étaient les intérêts pour une entreprise de délocaliser fiscalement mais également les conséquences pour les contribuables français et pour l'État. La délocalisation des sièges fiscaux apparaît alors comme l'une des stratégies, employées par les firmes multinationales, afin de gagner en compétitivité prix par la réduction de leurs charges fiscales.

PISTES POUR EXPLOITER LES VIDÉOS

Ces vidéos ont été sélectionnées pour répondre au questionnement suivant : « **Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?** »

Scénario en 1H : Après visionnage des extraits n°1 et n°2, il sera demandé à l'élève de formuler sa propre définition de deux notions centrales du chapitre : l'avantage comparatif et l'internationalisation de la production.

Scénario en 2H : Afin d'illustrer les avantages et inconvénients du libre-échange, le visionnage des extraits n°3 et n°4, permettra à l'élève d'identifier, dans un tableau comparatif, les aspects positifs et négatifs de la mondialisation en distinguant les effets pour les consommateurs et pour les producteurs. Il sera également possible de poursuivre la réflexion par un débat « pour ou contre le protectionnisme/libre-échange ? ».

Scénario en 3H : Le visionnage de l'extrait n°5 devra permettre à l'élève de se questionner autour des enjeux de l'une des stratégies mises en place par certaines firmes multinationales à savoir, la délocalisation fiscale.

Activités proposées :

- Identifier dans un premier temps les différentes raisons qui ont motivé l'entreprise Colgate Palmolive à délocaliser son siège social en Suisse.
- À partir du cours, expliquer en justifiant, à quelle forme de compétitivité renvoie cette stratégie ? (Compétitivité prix ou hors prix).

Lister les conséquences positives ou négatives de cette stratégie pour les États, pour les entreprises et pour les consommateurs.