

Surmonter les chocs, inventer demain

NIVEAUX : Seconde, Première, Terminale, CAP, BTS
DISCIPLINE : Métiers de la mode et du vêtement

Le concept de « résilience » au sens large désigne des personnes ou des environnements aptes à se rétablir après un choc. La « sobriété » est une manifestation de la résilience dans son acception durable. Comment faire preuve de résilience face aux difficultés de notre monde afin d'inventer celui de demain, plus sobre, plus respectueux de l'environnement ?

Lien avec les programmes scolaires :

- Le développement durable, les créateurs contemporains

Objectifs :

- Prendre conscience des impacts écologiques de la production de vêtements.
- Comprendre les origines d'un mouvement artistique et contestataire dans la mode = le *No-Fashion*.

RESSOURCES À UTILISER

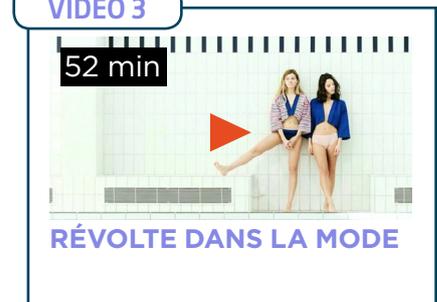
VIDÉO 1



VIDÉO 2



VIDÉO 3



• Activité (en classe et à la maison)

Étape 1 - 30min

- En classe entière, projeter la [vidéo 1](#). Introduire la notion de développement durable, sa mise en œuvre et le rôle du créateur au cours d'une discussion avec les élèves.

Étape 2 - 2h

- Répartir les élèves par groupes et attribuer à chaque groupe la [vidéo 2](#) ou la [vidéo 3](#) (la vidéo 29 durant 90 minutes, on peut la diviser en deux et attribuer la première moitié à certains groupes et la seconde moitié à d'autres).
- Par groupe, en classe ou à la maison, les élèves visionnent l'une des deux vidéos et découpent au moins 4 **extraits** qui mettent en valeur les problèmes posés par la fast fashion pour les groupes regardant la [vidéo 2](#) et 4 extraits présentant des alternatives durables pour les groupes regardant la [vidéo 3](#). Pour gagner du temps, ils peuvent utiliser l'outil de **transcription**.

Étape 3 - 2h

- En classe, chaque groupe présente à la classe les extraits qu'il a réalisés en expliquant ses choix. Comparer les extraits choisis et les problèmes ou les solutions ainsi relevés par les différents groupes. Y a-t-il des différences ?
- Conclure la restitution par une discussion incitant les étudiants à s'interroger sur leurs rôles dans l'industrie du textile, en tant que consommateurs et en tant que créateurs, vis-à-vis des questions économiques et environnementales.

Étape 4 - Pour aller plus loin

- Organiser un débat en classe ou par groupe avec des représentants des différents acteurs : marques de haute-couture, marques de fast-fashion, stylistes, créateurs, ONG de protection de l'environnement, représentant de magasins, représentants des États et des organisations internationales, ONG de protection des droits humains, association de consommateurs...