

DISCIPLINES : EMI, EMC, Histoire, HGGSP, Français, Arts plastiques, Langues vivantes

NIVEAUX : Collège 3^{ème}, Lycée



LES ÉTAPES

Construire un épisode simplifié du *Dessous des images*, sans interviews, constitué d'une plongée descriptive dans une ou deux des langues d'ARTE : français, anglais, allemand, espagnol ou italien.

Au fur et à mesure des séances, les élèves découvrent et s'approprient les **grands principes de l'analyse d'image**, puis choisissent en groupes **une image** parmi celles proposées et élaborent un **texte** accompagné de l'image sous différentes formes : on va **zoomer** sur certains éléments ou en **surligner** d'autres.

L'**image** n'est pas utilisée comme le support d'un exposé mais comme un **objet d'étude à part entière** : il s'agira donc de mener l'**enquête** sur l'image choisie, d'en faire une **description précise**, d'en préciser le **cadre de production** mais aussi le **contexte de diffusion** et d'en déterminer les **enjeux** (sociétaux, médiatiques, politiques...).

Le **livrable final attendu** est constitué soit d'une **vidéo** ou d'un **diaporama audio** inspirés de la forme du *Dessous des images*, soit d'un **exposé** du travail réalisé (dans ce cas sans participation au concours).

Objectifs / Compétences :

- **Découvrir les coulisses** de la chaîne ARTE et d'une de ses émissions phares, ***Le Dessous des images*** ainsi que les métiers du journalisme et de la télévision.
- **Apprendre à s'informer avec discernement** : connaître et reconnaître les codes d'une image, développer l'esprit critique.
- Savoir **identifier et vérifier les origines d'une image**.
- Savoir **distinguer les sources d'information**, s'interroger sur la validité et sur la fiabilité d'une information, son degré de pertinence.
- **Développer la créativité**, les habiletés techniques et les compétences sociales.
- **Développer l'aisance à l'oral**.
- Savoir **mobiliser des technologies numériques** pour enregistrer la voix, associer des sons, des textes et des vidéos.

Mots-clés :

analyse d'œuvre, description de l'image, éducation aux médias, traitement d'image, image, photographie, télévision, film, réseaux sociaux, médias, information, journalisme, manipulation, fake news, politique et actualité

Liens avec les programmes :

EMI : Comprendre le fonctionnement des médias, connaître ses droits et responsabilités dans l'usage des médias, écrire, créer, publier / réaliser une production collective, rechercher, exploiter et organiser l'information.

EMC : S'informer de manière rigoureuse, comprendre et respecter le droit de propriété (notion de droit d'auteur).

HISTOIRE / HGGSP : Contextualiser et étudier des sources, pratiquer l'analyse approfondie et critique de documents variés (cartes, textes, iconographie, vidéos...).

FRANÇAIS : Comprendre un texte, construire un texte informé et organisé, approfondir l'objet d'étude qu'est la presse.

ARTS PLASTIQUES : Recourir à des outils numériques de captation et de réalisation à des fins de création artistique.

LANGUES VIVANTES : Travailler la communication orale et mettre à profit les technologies du numérique pour s'entraîner.

La fabrication d'une émission se déploie sur 4 séances :

- **SÉANCE 1 COMPRENDRE LA DÉMARCHE DU “DESSOUS DES IMAGES”** **2h**
- **SÉANCE 2 S'APPROPRIER ET PRATIQUER L'ANALYSE D'IMAGE** **2h**
- **SÉANCE 3 ÉCRIRE SON ÉPISODE** **2h**
- **SÉANCE 4 RÉALISER ET LIVRER SON ÉPISODE** **2h**



CLIQUEZ SUR LES IMAGES OU LES TITRES DES VIDÉOS POUR Y ACCÉDER

SÉANCE 1
**COMPRENDRE LA DÉMARCHE
DU “DESSOUS DES IMAGES”**

2h

1 Visionner au minimum 2 des 4 épisodes du *Dessous des images* ci-après :



GAZA : LA PLAGE DE LA DISCORDE
le genre “image d’actualité journalistique”



GROK : L'IA EN ROUE LIBRE
le genre “intelligence artificielle et propagande”



RIHANNA, LA FAMILLE COMPOSÉE
le genre “marketing et influence”



HAWAÏ, EN DIRECT DU BRASIER
le genre “témoignage citoyen et réseaux sociaux”

**FACE À UNE IMAGE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX OU DANS LES MÉDIAS,
VOICI LES DEUX QUESTIONS QU’IL FAUT TOUJOURS SE POSER :**

- 1 Quelle est l'**origine** ou quel·le est l'**auteur·trice** de l'image ?
- 2 Dans quel **contexte** est-elle diffusée, qui est l'**émetteur·trice** ?

E
X
E
M
P
L
E
S

GAZA : LA PLAGE DE LA DISCORDE

1/ **Auteur·trice** : un journaliste gazaoui.

2/ **Contexte de la diffusion** : d’abord sur le compte du journaliste mais ensuite partagée par des médias et citoyen·nes israélien·nes avec leur interprétation.

→ **Ce qu'on peut en déduire** : attention à ne pas se fier aux commentaires de celles et ceux qui partagent une image sans forcément connaître son contexte et son origine.

GROK : L'IA EN ROUE LIBRE

1/ **Auteur·trice** : on l’ignore.

2/ **Contexte de la diffusion** : image postée sur le compte d’Elon Musk deux mois avant l’élection présidentielle, avec un commentaire explicite.

→ **Ce qu'on peut en déduire** : c’est une image partisane et de campagne électorale.

RIHANNA, LA FAMILLE COMPOSÉE

1/ **Auteur·trice** : un photographe de célébrités.

2/ **Contexte de la diffusion** : sur le compte Instagram du photographe.

→ **Ce qu'on peut en déduire** : difficile d’imaginer que cette image a été diffusée sans l’accord de Rihanna. C’est donc une image de communication voire de marketing.

2 Identifier la composition de l'émission

• Visionner l'**épisode 3** et l'**épisode 4** dont la construction est en **trois parties***.

• Analyser la manière dont l'émission est construite en suivant ce pas-à-pas :

1/ **La “plongée descriptive”** : on décortique l'image dans tous les sens, on en tire des informations, on complète avec une enquête sur l'origine de l'image, son utilisation, son éventuelle instrumentalisation, et le contexte de sa diffusion.

2/ **La fabrique de l'image** : on interviewe l'auteur·trice de l'image ou une personne très familière de sa fabrication.

3/ **La généalogie visuelle de l'image** : on interviewe un·e chercheur·e, un·e spécialiste. Une image n'existe jamais toute seule : elle appartient à un genre, à une famille.

*Nota : dans l'**épisode 1** et l'**épisode 2**, la première et la deuxième parties ne font plus qu'un. C'est le cas des nouveaux épisodes du *Dessous des images*.



SÉANCE 2

S'APPROPRIER ET PRATIQUER L'ANALYSE D'IMAGE

2h

1 Choisir une image

Projeter la série d'images exploitables par vos élèves parmi les **ressources mises à disposition**. Vous avez accès à des **images fixes** et non des vidéos, pour une plus grande simplicité dans l'analyse et la mise en œuvre du travail. Ces images sont **libres de droits ou les droits ont été négociés** pour une utilisation dans le cadre de ce concours.

2 Enquêter sur une image : établir sa carte d'identité

Afin de rassembler le maximum d'informations avant de réaliser l'épisode, il faut **mener l'enquête en deux temps**, articulés autour d'un **objectif** et d'une **méthode**, détaillés ci-après.

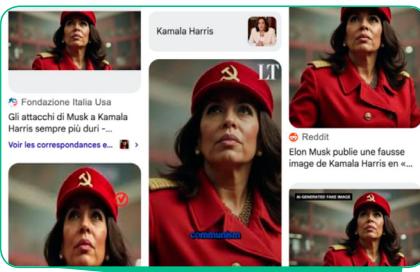
► OBJECTIF
RÉPONDRE AUX QUESTIONS DES
“7W DU DESSOUS DES IMAGES”

Les 7W, c'est quoi ? C'est un moyen mnémotechnique issu du monde du journalisme, afin de n'oublier aucune des questions essentielles à se poser pour couvrir tous les aspects d'un sujet.

	WHO / QUI ?	Qui est l'auteur-trice de l'image (nom d'un-e photojournaliste, d'un-e internaute, service de communication d'un gouvernement, telle personne aidée d'une IA...) ?
	BY WHOM / PAR QUI ?	Qui a partagé ou publié l'image (nom d'un-e internaute, d'un média...) ?
	WHAT / QUOI ?	De quoi s'agit-il ? Que voit-on sur cette image, que comprend-t-on ?
	WHEN / QUAND ?	S'il y a lieu, connaît-on la date de la scène photographiée ou filmée ? Et quelle est la date de partage ou de publication de cette image ?
	WHERE / OÙ ?	S'il y a lieu, où se déroule la scène photographiée ou filmée ?
	WHY / POURQUOI ?	À quoi sert cette image ? Pourquoi l'avons-nous sous les yeux ?
	HOW / COMMENT ?	Quelle est sa famille visuelle (photo d'actualité, photo de famille, image conçue à l'aide d'une IA, photo de communication d'un gouvernement, image marketing...) ?

► MÉTHODE
LA RECHERCHE INVERSÉE

- Pour répondre à ces questions, pratiquer la **recherche inversée** en commençant par faire une **capture d'écran** de l'image.



- La déposer dans un moteur de recherche inversée comme Google Lens (via [Google Images](#), [Yandex](#), [Microsoft Bing](#), [TinEye](#)...). Sur Google Lens, cliquez ensuite sur “correspondances visuelles” et / ou “correspondances exactes”.

- Identifier les médias ou comptes fiables qui utilisent cette image, cliquer sur plusieurs contenus, lire les articles, les légendes...

- Compléter les réponses aux 7W.

SÉANCE 3

ÉCRIRE SON ÉPISODE

2h

1 Comprendre les attendus d'une "plongée descriptive"

- Visionner en groupe-classe avec les élèves deux plongées descriptives : l'[épisode 1](#) et l'[épisode 2](#). Seule la réalisation de cette partie (avec une introduction et une conclusion) est demandée aux élèves.
- Demander aux élèves ce que doit contenir une **plongée descriptive**.

► RÉDIGER LA “PLONGÉE DESCRIPTIVE”

Hormis l'introduction et la conclusion, l'**ordre** proposé ici est **facultatif**. On peut par exemple, dans la rédaction du texte, **alterner** les éléments de **description** et les éléments d'**enquête**.

- 1 INTRODUCTION.** Description rapide de l'image, date et contexte de sa publication, enjeu sous forme de question (à laquelle il faudra donc répondre).
- 2 INFORMATIONS sur l'auteur-trice.** Qui a conçu l'image (si on le sait) ? Quel est son statut ou sa fonction, quelle est sa nationalité... ?
- 3 INDICATIONS TECHNIQUES.** Type d'image (photo, vidéo, illustration...), cadrage (vertical, horizontal...), couleur ou noir et blanc, lumière, format...
- 4 FAMILLE VISUELLE DE L'IMAGE.** Est-ce une photo de guerre, une photo d'actualité, de famille, une illustration, une caricature, une image fabriquée, une photo de communication gouvernementale ?
- 5 CIRCULATION et DIFFUSION de l'image.** Pour une image qui a circulé sur les réseaux sociaux : qui l'a partagée, combien d'internautes l'ont vue, quels sont leurs commentaires ? Pour une photo publiée dans la presse : dans quels médias, avec quels titres, quelles légendes ? Souligner s'il y a des différences significatives dans le traitement de l'image selon les médias.
- 6 CONTEXTE.** Quelle période, dans quelle région, quel pays, à l'occasion de quel événement ?
- 7 ENQUÊTE.** Grâce à la [recherche inversée](#) mais aussi en utilisant les outils comme [Google Maps](#), [Google Street View](#), l'équivalent russe [Yandex Street View](#), l'équivalent chinois [Baidu Maps](#)... on éclaire l'image. Où se trouve-t-on exactement ? À quel moment précis est photographiée la scène, que se passe-t-il ce jour-là ? Que nous indiquent ce logo, cette pancarte, ce paysage, cette végétation, ce type d'architecture, cette marque de vêtements ? Pourquoi telle personne exprime telle émotion ? Imaginez-vous dans le jeu vidéo [GeoGuessr](#) !
- 8 ENJEUX DE L'IMAGE.** Quel enjeu (politique, sociétal, médiatique...) soulève cette image ? Quelles sont les intentions de celles et ceux qui l'ont conçue, de celles et ceux qui la partagent ou la publient ?
- 9 CONCLUSION.** On rappelle l'enjeu de l'image et son importance. On conclut avec une information factuelle ou visuelle qui n'a pas encore été donnée.

Vous trouverez en [Annexe](#) un exemple avec le **script complet d'un épisode du Dessous des images** afin que vos élèves en comprennent la structure et le type d'écriture.

- 2 Rédiger en groupes le conducteur de l'épisode** (c'est-à-dire un séquencier de l'émission, comme un scénario pour un film) : il comprendra à gauche le **texte / script** qui sera lu (à la manière de Sonia Devillers et c'est du travail, comme vous le découvrirez en regardant [Les coulisses de l'émission](#)), et à droite les intentions graphiques. Inspirez-vous d'un **script** du *Dessous des images* et des exemples de conducteurs en [Annexes](#). L'ensemble doit durer entre 2 et 4 minutes.

Les « intentions graphiques », c'est quoi ? En face de chaque partie du texte, les élèves mentionnent les interventions qu'elles et ils veulent opérer sur l'image (par exemple : “ici, zoomer sur le quart en haut à gauche” ou “ici, surligner la silhouette”).

La rédaction nécessite un **regard acéré** sur l'ensemble des détails de l'image, et des **recherches** sur l'événement et le contexte. Il faut pouvoir répondre aux **questions listées ci-dessus** pour établir une bonne **plongée descriptive** !



LES COULISSES DE L'ÉMISSION



SÉANCE 4 RÉALISER ET LIVRER SON ÉPISODE

2h

Pour participer au concours, deux modes de restitution sont possibles :

- **Solution 1** : vidéo avec montage alternant prises de vues des élèves à la manière d'un·e présentateur·trice TV et image travaillée, sur le modèle du *Dessous des images*.
- **Solution 2** : présentation sous forme de diaporama avec voix enregistrée.

Autre mode de restitution possible, mais qui ne permet pas la participation au concours : un **exposé oral de groupe** devant la classe avec **diaporama** classique.

► SOLUTION 1 VIDÉO AVEC MONTAGE

1 Les images

Préparer le **diaporama** présentant la succession d'images retravaillées graphiquement (recadrage sur certains détails, mise en valeur de zones de l'image, retouches avec l'application **Paint**...).

2 Les prises de vue

- **Filmer avec une tablette ou un smartphone** les élèves présentant leur image projetée sur un écran (introduction, conclusion, éventuellement une relance au milieu de l'épisode).
- **Exporter ces vidéos** au format .mp4, .wav, .mov.

Trucs et astuces :



- Choisir un fond neutre.
- Faire attention à la qualité du son (utiliser éventuellement un micro).
- Poser sa voix, parler distinctement et avec énergie, incarner son sujet, ne pas faire de pauses, ni laisser de silences.
- Utiliser un Padcaster (mini studio TV) si l'établissement en est équipé.

3 Rassembler vidéos et images dans un même dossier.

4 Le montage

• Avec un logiciel de montage

Logiciels mobilisables :

- **Shotcut** (gratuit et open source)
- **iMovie** (sur ordinateur)
- **Capcut** (sur smartphone)

→ **Exporter** la vidéo au format .mp4.

• Avec l'application **Canva**

- utiliser le modèle vidéo : *Créer > Vidéo* ;
- importer les vidéos et les images dans Canva ;
- dissocier le son de l'image afin de pouvoir gérer l'un et l'autre indépendamment : *Sélectionner la vidéo > extraire l'audio* ;
- exporter la présentation au format vidéo : *Partager > Télécharger > Vidéo mp4*.

Trucs et astuces :



- Si les élèves filment **avec un iPhone**, il ne faut pas filmer avec la caméra de base qui filme au format NTSC américain - 23 images / seconde - il faut télécharger l'application **Blackmagic Camera** et dans les réglages choisir le format 25p qui correspond à 25 images / seconde, soit la **norme européenne**.
- Au moment de fabriquer une **image d'animation**, il faut choisir la résolution 1920 x 1080 pour s'assurer de la bonne qualité de restitution.

SOLUTION 2 DIAPORAMA AVEC VOIX ENREGISTRÉE

• Avec Libre Office ou PowerPoint :

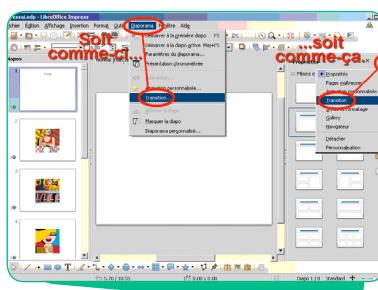
- **enregistrer** les audios des élèves : un audio par diapo (formats .mp3, .wav, .aiff) ;
- **créer** le diaporama avec une diapo pour chaque image ;
- **insérer** le son correspondant au commentaire de l'image sur chaque diapo :
 - / **Avec LibreOffice** : Diaporama > Transition > Modifier la transition > Son : Autre son...
 - / **Avec PowerPoint** : Insertion > Son > À partir d'un fichier audio (pour masquer l'icône du fichier, cliquer sur Animation > Animation personnalisée...).

Trucs et astuces :

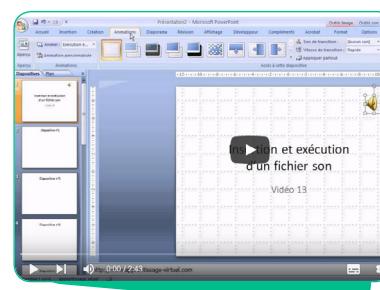
Si vous souhaitez **utiliser de la musique**, vous pouvez la créer avec vos élèves via **Audacity** (gratuit et intuitif) et accéder à des plateformes ou des banques de son libre de droit, par exemple [Looperman](#), [Freesound.org](#), [BBC Sound effects](#).

! ATTENTION

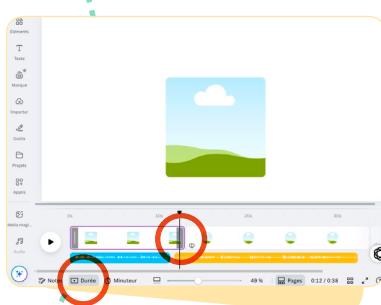
Pour la création et l'envoi de la réalisation, il faut que le fichier Libre Office et les fichiers audio soient **dans le même dossier** ; quelques conseils à suivre sont détaillés dans ces supports au sujet du son :



LibreOffice
Musique sur diaporama



PowerPoint
Intégration du son



Canva

- enregistrer les audios des élèves : **un audio par diapo** (formats .mp3, .wav, .aiff, .wma) ;
- créer le diaporama avec une diapo pour chaque image : *Créer > Présentation* ;
- importer les audios dans Canva ;
- sur chaque diapo, insérer le son correspondant au commentaire de l'image en cliquant sur le fichier importé.
- ajuster la durée d'affichage de la diapo à la durée du fichier son
- exporter la présentation au format vidéo (l'audio ne sera pas lu avec un export au format Power Point) : *Partager > Télécharger > Vidéo mp4*.

Nota : données personnelles et Canva

Canva propose au corps enseignant un **compte spécial Éducation**.

À partir de ce compte, il est possible d'inviter les élèves via une adresse mail sans qu'elles ou ils se créent un compte personnel (autorisation parentale nécessaire).

Pour ne pas utiliser les adresses mail personnelles des élèves, il est possible d'utiliser la **messagerie laposte.net pour le ministère de l'Éducation nationale** (autorisation parentale nécessaire).

5 Envoi du livrable

- Envoyez les réalisations de votre classe à l'adresse abonnement@educarte.fr avec comme objet : **CONCOURS DDI - Ville, nom établissement, classe, nom enseignant-e**
- Identifier votre fichier avec cette nomenclature : **concoursddi-nomprof-numérogroupe**
- Assurez-vous de livrer le bon format : **.mp4**.
- La solution d'envoi à privilégier pour l'Éducation nationale est [FileSender](#).
- Afin de pouvoir éditer les **attestations de participation au concours**, communiquer dans le corps du mail les **noms et prénoms des élèves** ayant participé.

6 En cas de sélection

Si votre livrable est sélectionné, nous vous ferons parvenir une **attestation de droit à l'image** à faire compléter par les parents des élèves qui apparaissent à l'écran.